

ADELYA étend son offre aux TPE* sans contact Ingenico

Toulouse, le 18 novembre 2013, la société ADELYA, spécialiste de la fidélisation et de la relation client fondées sur les technologies mobiles et sans contact NFC, a investi sur un partenariat avec Ingenico, le leader mondial des solutions de paiement, pour étendre son offre sur les TPE* sans contact.

Déjà pionnier dans le domaine de la relation client, ADELYA fait ainsi partie des tous premiers fournisseurs de service à profiter des nouvelles solutions développées par Ingenico, le spécialiste des services à valeur ajoutée pour les paiements sur les TPE de nouvelle génération. Grâce à ce partenariat, les commerçants, restaurants, artisans et enseignes auront accès, via leur terminal de paiement, à une solution complète pour développer leur commerce : enrôlement client, fidélité, bons plans, etc.

Cette solution sera présentée au salon Cartes du 19 au 21 novembre 2013 à Paris sur le stand Ingenico (Hall 4 – Stand 4 J 017).

Un modèle innovant

En choisissant la nouvelle plateforme *Incendo Online* d'Ingenico, ADELYA, une des toutes premières utilisatrices en France, a fait le choix d'un modèle innovant pour rendre son application disponible sur les terminaux de paiement sans contact. Grâce à ce partenariat, l'accès à une solution de relation client est désormais simple et rapide pour tous les commerçants souhaitant utiliser leur TPE.



« Ce partenariat est le fruit d'une collaboration étroite entre nos équipes et celles d'Ingenico France pour simplifier le modèle de déploiement des applications à valeur ajoutée sur les TPE. Cette alliance technologique stratégique pour ADELYA permet de répondre aux besoins des commerçants. Nous sommes donc très heureux de son aboutissement. » déclare Jean François Novak, CEO d'Adelya.

Le choix du sans contact

Déjà très impliquée dans le déploiement de la technologie sans-contact carte et mobile

auprès de ses clients, ADELYA renforce encore l'attrait de cette technologie pour les commerçants. Grâce à l'effort des banques qui déploient le paiement sans contact, ce sont déjà près de 100 000** commerçants qui acceptent le paiement sans contact et qui peuvent désormais accéder sur leur terminal de paiement à une solution de relation client. Plus simple, plus rapide et plus interactive, la technologie sans contact devient également aussi plus accessible grâce à ce partenariat.

Une solution au bénéfice des commerçants

La solution ADELYA, déjà disponible sur PC, PC de caisse, tablettes et smartphones, s'enrichit ainsi avec les TPE. En étendant la disponibilité de ses solutions sur les terminaux de paiement sans contact, ADELYA répond concrètement aux besoins des restaurants, des commerçants et des artisans souhaitant une solution simple, économique et performante pour gérer leur relation client. Les restaurants cherchant à développer leur relation client peuvent désormais s'équiper d'une solution permettant d'enrôler des clients et d'amener la fidélité directement à la table.

** TPE = Terminaux de Paiement Electronique*

*** Chiffres GIE CB, août 2013*

A propos d'ADELYA

Société innovante créée en 2005 par des pionniers du CRM, ADELYA propose aux Enseignes et Commerçants une plateforme web de Fidélisation et de Relation Client fondée sur les technologies mobiles et sans contact NFC. Véritable opérateur de fidélisation, ADELYA aide les points de vente à instaurer une relation client interactive et à augmenter les ventes.

Conçue pour les commerçants et les villes, la plateforme Loyalty Operator propose des services marketing innovants et interactifs: cartes de fidélité, campagnes marketing, City-Pass, couponing, bons plans, cartes cadeaux, promotions, statistiques et analyses. Elle permet de toucher le consommateur sur son lieu d'achat favori (Point De Vente, vente en mobilité, eCommerce) en utilisant son canal de communication privilégié : sms, emailing, courrier, téléphone mobile, réseaux sociaux. Complément naturel à Loyalty Operator, ADELYA a développé Loyalty Avenue, applications web et mobile permettant aux consommateurs de consulter les boutiques, les bons plans et leurs avantages fidélité.

Parmi nos clients : Aéroports de Lyon, Bars&co, Havas/Carlson WagonLit Voyages, Movida, les Librairies Decitre, l'Office du commerce de Bayonne, l'Office du Commerce et de l'Artisanat de Nice, Office du Tourisme et des Congrès de Marseille, TOC (Trouble Obsessionnel Culinaire).

www.adelya.com

Contact Presse

Allison DUFFOURD – Chargée de Relations Presse – 05 34 31 41 99 – allison.duffourd@digitalplace.fr