

## ADELYA City-Pass : l'allié des Offices du Tourisme

Soucieux de mener à bien leur mission de dynamisation territoriale, les Offices de Tourisme multiplient les initiatives pour inciter les visiteurs à découvrir davantage le patrimoine local. En proposant dans un forfait unique l'accès à de multiples points d'intérêt locaux, le Pass Tourisme dématérialisé constitue un outil de promotion simple et efficace, qui s'appuie sur une vision gagnant-gagnant : le touriste fait des économies, et les partenaires du Pass bénéficient d'un flux de visites supplémentaires.

Intéressés par ce concept, de plus en plus de Territoires cherchent à s'équiper d'une solution rapide à déployer et simple à utiliser. Portée par le succès des Pass Tourisme à Marseille, Nice et un déploiement massif sur Toulouse, ADELYA City-Pass a été récemment sélectionné pour déployer sa solution à Aix-en-Provence, et au niveau de tout un département, en Ardèche.

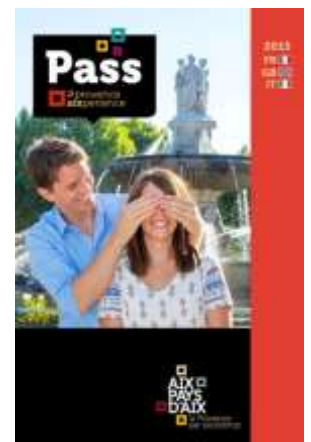


### Une solution « nouvelle génération » prête à l'emploi

Misant sur la dématérialisation et la personnalisation de sa solution, [ADELYA City-Pass](#) offre la possibilité aux Offices du Tourisme d'adapter une offre touristique packagée aux envies des visiteurs, en l'ajustant année après année en analysant les utilisations et les appréciations. Cette personnalisation accroît la fidélisation des touristes d'un territoire, augmentant ainsi significativement sa performance.

ADELYA City-Pass se présente sous la forme d'une carte sans contact (NFC) ou via une application mobile pour smartphones. Munis de leur city-pass, les visiteurs s'identifient, visitent et bénéficient d'animations personnalisées. « Aix en Provence travaille depuis 2 ans à l'élaboration d'un pass touristique permettant de rassembler les acteurs incontournables de la destination Pays d'Aix », explique **Pascal MAUREL, Directrice adjointe, Office de Tourisme Aix-en-Provence**. « D'abord inspiré par le système mis en place dans la ville de Marseille, c'est avec la collaboration et le soutien de cet Office de Tourisme que nous nous sommes tournés vers la solution ADELYA. Véritable moteur, ADELYA a tout de suite déployé les moyens nécessaires à la mise en place de notre [pass #provenceaixperience](#), en un temps record. »

Via la plateforme web, l'Office de Tourisme définit et fait évoluer les prestations des city-pass (musées, monuments, réductions chez les commerçants,...), connaît les visiteurs (civilité, coordonnées, préférences de visites) et visualise en temps réel les prestations consommées.



### Un Pass Tourisme facilement déployable

Depuis son lancement, ADELYA City-Pass séduit constamment de nouveaux organismes de tourisme qui reconnaissent une solution simple, fiable et professionnelle. Le territoire de l'Ardèche a également fait appel à ADELYA : « Lors de l'appel d'offre pour la mise en place de la [Carte Pass'Ardèche](#) porté par notre structure à l'échelle du département, le choix de la société ADELYA s'est imposé à nous : réactivité, clarté dans la réponse et surtout adaptation de l'offre par rapport à notre projet, témoigne **Guillaume ARGAUD, Président, Ardèche Loisirs et Patrimoine**. « Nous avons besoin d'une plateforme éprouvée et solide pour couvrir un territoire vaste, avec des acteurs aux horizons divers et aux compétences techniques très hétérogènes ».

La dématérialisation du city-pass simplifie et optimise sa gestion, automatisant en temps-réel des traitements autrefois manuels, sources de pertes et d'erreurs. Ainsi, les possibilités de prestations sont multipliées. Les organismes de tourisme disposent de la latitude nécessaire pour accueillir chaque jour plus de visiteurs.

« ADELYA nous a accompagné sur le projet avec toute l'expérience de leur société pour mener à bien la mise en œuvre du produit, poursuit Guillaume ARGAUD. Ils ont été de véritables **facilitateurs** pour fluidifier les échanges notamment dans le traitement des interfaces techniques avec nos autres outils ce qui était bien au delà de nos propres compétences dans le domaine. La qualité des prestations techniques, de **l'accompagnement** et du suivi au quotidien **font l'unanimité** auprès de notre comité technique et de nos prestataires partenaires ».

« Nous soulignons la disponibilité, **la réactivité et le professionnalisme** des techniciens et ingénieurs qui ont portés notre Pass. Le suivi et l'assistance sont également au rendez-vous depuis la mise en exploitation, ce qui est fort appréciable pour les équipes sur le terrain », conclut Pascale MAUREL.

## A propos d'ADELYA

Société innovante créée en 2005 par des pionniers du CRM, ADELYA propose aux Enseignes et Commerçants une plateforme web de Fidélisation et de Relation Client fondée sur les technologies mobiles et sans contact NFC. Véritable opérateur de fidélisation, ADELYA aide les points de vente à instaurer une relation client interactive et à augmenter les ventes. Parmi ses clients : Aéroports de Lyon, Bars&co, Havas/Carlson WagonLit Voyages, Movida, les Librairies Decitre, l'Office du Commerce de Bayonne, l'Office du Commerce et de l'Artisanat de Nice, Office du Tourisme et des Congrès de Marseille, Office du Tourisme et des Congrès de Nice, Expert & Connexion, La Croissanterie.

[www.ADELYA.com](http://www.ADELYA.com)

## Contacts presse

Gwendoline LEGRAND – Attachée de presse

06 88 87 17 11 - [gwendoline@laluciole-com.com](mailto:gwendoline@laluciole-com.com)