

Découvrez ADELYA sur le stand GSMA du Mobile World Congress 2013 à Barcelone

Les dernières innovations marketing et fidélisation d'ADELYA mises en scène sur le stand GSMA du 25 au 28 Février 2013.

Toulouse, le 18 Février 2013 – La société française ADELYA, spécialiste de la fidélisation fondée sur les technologies mobiles et sans contact NFC, annonce ce jour que ses services de Fidélisation et Relation Client ont été retenus par la GSMA pour le Mobile World Congress. Venez découvrir le magasin du futur sur le pavillon GSMA, Congress Square CS80, Mobile World Congress 2013, 25 au 28 Février à Barcelone. La révolution du commerce est en marche.

ADELYA apporte agilité, interaction et intimité dans la relation client en point de vente. Le pavillon GSMA mettra en scène des démonstrations innovantes dédiées Retail et utilisant les mobiles NFC :

- Transformer un téléphone NFC en portefeuille mobile (wallet). Approcher votre smartphone NFC de la tablette du commerçant pour être instantanément identifié, utiliser un coupon et récupérer vos points fidélité. Amélioration de l'expérience client en magasin : fini les cartes plastiques, un check-out plus rapide et plus d'interaction via le mobile...
- Lire un autocollant NFC avec un téléphone NFC pour profiter d'un coupon, visualiser une offre sur votre mobile et en profiter.
- Utiliser votre smartphone comme carte de fidélité avec l'offre « 10 achats, un cadeau ». Il suffit d'approcher un mobile du lecteur NFC pour obtenir un tampon digital.
- **La crème de la crème:** « taguer » votre badge MWC badge sur le stand GSMA et se voir offrir un café (avec ou sans crème) !

ADELYA, c'est aussi des solutions marketing pour les villes dont les city-pass NFC, aussi en demo sur le stand GSMA.

L'offre ADELYA est disponible en marque blanche pour l'ensemble de ses partenaires – opérateurs mobiles, banques, distributeurs internationaux, souhaitant ajouter une dimension marketing en point-de-vente à leur offre de services NFC.

« Le Mobile World Congress est un incontournable et nous sommes ravis de mettre en avant nos dernières innovations marketing sur le stand du GSMA. » explique Jean-François Novak, Président d'ADELYA *« L'offre logicielle d'ADELYA est disponible en marque blanche*



PRESS RELEASE

pour l'international. Venez découvrir de nouveaux services en point de vente sur le pavillon GSMA. Rencontrons-nous ! »

A propos d'ADELYA



Société innovante créée en 2005 par des pionniers du CRM, ADELYA propose aux Enseignes et Commerçants une plateforme web de Fidélisation et de Relation Client fondée sur les technologies mobiles et sans contact NFC. Véritable opérateur de fidélisation, ADELYA aide les points de vente à instaurer une relation client interactive et à augmenter les ventes.

Conçue pour les commerçants et les villes, la plateforme Loyalty Operator propose des services marketing innovants et interactifs: cartes de fidélité, campagnes marketing, city pass, couponing, bons plans, cartes cadeaux, promotions, statistiques et analyses. Elle permet de toucher le consommateur sur son lieu d'achat favori (Point De Vente, vente en mobilité, eCommerce) en utilisant son canal de communication privilégié : sms, emailing, courrier, téléphone mobile, réseaux sociaux. Complément naturel à Loyalty Operator, ADELYA a développé Loyalty Avenue, applications web et mobile permettant aux consommateurs de consulter les boutiques, les bons plans et leurs avantages fidélité (loyalty wallet). Loyalty Avenue est disponible en marque blanche sur smartphones et smartphones cityzi.

Parmi nos clients : Aéroports de Lyon, bars&co, Carlson WagonLit Voyages, Decitre, Doc'Biker, Havas, Groupe Bertrand, Movidia, Les Offices de Commerce de Nice et de Bayonne, l'Office de Tourisme et des Congrès de Marseille, Optical Discount, les Thermes de VITTEL ... www.adelya.com www.adelyastore.com

Loyalty Operator est une marque déposée de la société ADELYA. Tous les autres noms de sociétés ou produits appartiennent à leurs propriétaires respectifs.

Contacts

Cécile MOREL – ADELYA - 05 62 24 93 04 – cecile.morel@adelya.com