



## COMMUNIQUE DE PRESSE

### **Central' Parth, l'association des commerçants du centre-ville de Parthenay, lance une carte de fidélité très innovante.**

La Ville de Parthenay a choisi ADELYA pour son programme d'animation et de Relation Client, un programme éco-localiste qui englobe l'ensemble des commerçants et revitalise le centre-ville.

**Toulouse, le 13 Décembre 2012** – La société française ADELYA, spécialiste de la fidélisation fondée sur les technologies mobiles et sans contact NFC, annonce ce jour que Central' Parth, l'association des commerçants de Parthenay, a lancé son programme de Fidélisation et Relation client avec ADELYA. Un programme éco-localiste qui vise à reconquérir le centre-ville en créant un lien fort entre les consommateurs et leurs commerçants de proximité.

#### **Parthenay : à la reconquête du centre-ville avec ADELYA**



Ville marchande historique, Parthenay souhaite renouer avec la tradition d'antan et redynamiser son centre-ville. Grâce à un partenariat avec la CCI des Deux-Sèvres et la participation active des commerçants, la Ville de Parthenay a obtenu un fond FISAC, « Fonds d'intervention pour les services, l'artisanat et le commerce », permettant le recrutement d'un développeur du centre-ville, Véronique Poyet et la réalisation d'actions essentielles à la reconquête de son cœur de ville. Parmi ces actions, la mise en œuvre d'un programme de fidélité collectif s'est mise en place.

C'est naturellement que le choix s'est porté vers ADELYA, leader des solutions innovantes d'animations pour les villes et les associations commerciales.

*« Nous avons voulu donner à nos adhérents la puissance marketing généralement utilisée par les grands de la distribution », explique Pierre-Alexandre Pelletier, coiffeur et Président de Central Parth'. « Avec ADELYA, nous disposons d'une solution facile, conviviale et innovante qui inclut une plateforme de fidélisation pour les commerçants et des applications web et mobile pour les consommateurs. Avec ADELYA, nous simplifions et incitons le shopping en centre-ville. »*

#### **ADELYA : une solution d'animation conçue pour les centres-villes**

A disposition des commerçants : une plateforme de relation client «tout en un». Le commerçant et l'association ont en main tous les outils pour dynamiser le centre-ville : fiches

## COMMUNIQUE DE PRESSE

boutiques, gestion des clients, programme de fidélité collectif, opérations marketing multi-canal, sondages et quizz, bons plans, ventes privées, statistiques et reporting consolidés. Avec son équipe d'animation et les solutions ADELYA, la ville crée sa propre plateforme de deals privée et sa carte de fidélité collective. Applications web et mobiles viennent compléter l'offre pour permettre aux consommateurs d'utiliser leurs smartphones pour consulter les boutiques participantes, les coupons et promotions disponibles et cumuler des points fidélité. Les applications smartphones sont compatibles avec les téléphones cityzi « sans contact » commercialisés par les opérateurs mobiles.

« Nous sommes ravis d'accueillir Parthenay, notre première ville dans la catégorie des 10 000 Habitants. C'est aussi notre toute première référence commune avec la Fédération Nationale des Centres-Villes, notre accélérateur de contacts dans les villes. » cite Jean-François Novak, Président d'ADELYA « Ceci démontre, une fois de plus, que les solutions d'ADELYA sont conçues pour tout type d'organisations commerciales : moyennes et grandes villes, Enseignes, Commerces indépendants. »

Découvrir le site : [www.centralparth.com](http://www.centralparth.com)



### A propos d'ADELYA



Société innovante créée en 2005 par des pionniers du CRM, ADELYA propose aux Enseignes et Commerçants une plateforme web de Fidélisation et de Relation Client fondée sur les technologies mobiles et sans contact NFC. Véritable opérateur de fidélisation, ADELYA aide les points de vente à instaurer une relation client interactive et à augmenter les ventes.

Conçue pour les commerçants et les villes, la plateforme Loyalty Operator propose des services marketing innovants et interactifs: cartes de fidélité, campagnes marketing, city pass, couponing, bons plans, cartes cadeaux, promotions, statistiques et analyses. Elle permet de toucher le consommateur sur son lieu d'achat favori (Point De Vente, vente en mobilité, eCommerce) en utilisant son canal de communication privilégié : sms, emailing, courrier, téléphone mobile, réseaux sociaux. Complément naturel à Loyalty Operator, ADELYA a développé Loyalty Avenue, applications web et mobile permettant aux



## COMMUNIQUE DE PRESSE

consommateurs de consulter les boutiques, les bons plans et leurs avantages fidélité (loyalty wallet). Loyalty Avenue est disponible en marque blanche sur smartphones et smartphones cityzi.

Parmi nos clients : Aéroports de Lyon, bars&co, Carlson WagonLit Voyages, Decitre, Doc'Biker, Havas, Groupe Bertrand, Movidia, Les Offices de Commerce de Nice et de Bayonne, l'Office de Tourisme et des Congrès de Marseille, Optical Discount, les Thermes de VITTEL ... [www.adelya.com](http://www.adelya.com) [www.adelyastore.com](http://www.adelyastore.com)

Loyalty Operator est une marque déposée de la société ADELYA. Tous les autres noms de sociétés ou produits appartiennent à leurs propriétaires respectifs.

### Contacts

---

**Cécile MOREL – ADELYA** - 05 62 24 93 04 – [cecile.morel@adelya.com](mailto:cecile.morel@adelya.com)

**Véronique Poyet – Central' Parth** - 06 31 49 60 42 - [poyetve@cc-parthenay.fr](mailto:poyetve@cc-parthenay.fr)