



ADELYA signe un accord de distribution avec Proximédia pour le Bénélux.

Adelya, leader des solutions de fidélisation NFC pour le Commerce et Proximédia, agence web leader au Bénélux unissent leurs forces. Proximédia fait un pas en avant dans l'univers « SOLOMO » et intègrera dans son offre les solutions de fidélisation web et mobile éditées par ADELYA.

Toulouse, le 10 Avril 2012, La société ADELYA, spécialiste de la fidélisation fondée sur les technologies mobiles et sans contact NFC, annonce ce jour la signature d'un accord de distribution avec Proximédia, agence web leader au Bénélux pour la distribution de ses solutions de fidélisation et relation client sur ce territoire. Dès juin 2012, Proximédia proposera aux commerçants belges et néerlandais une solution de fidélisation web et mobile, un pas de plus dans l'univers « SOLOMO » (social, local, mobile).

Selon **Fabrice Wuyts, CEO de Proximédia**, *"L'idée est d'offrir une solution complète à nos clients, du site web à la carte de fidélité, pour pouvoir être le partenaire de leur succès commercial. Après analyse du marché, hors frontières, la solution d'Adelya s'est imposée d'elle-même comme le meilleur choix : le plus innovant ET le plus simple d'utilisation"*.

Une équipe commerciale dédiée sera formée pour proposer cette solution dans les agglomérations disposant d'un tissu commercial important.

"En tant que spécialiste de la fidélisation pour le Commerce, nous avons fait le choix d'un partenaire très implanté dans la communauté de commerçants. Proximédia a plus de 20.000 clients à son actif. Ce partenariat représente une formidable opportunité de développement au Bénélux." explique **Jean-François Novak, CEO d'Adelya** « *Enfin, ce partenariat concrétise notre stratégie de développement international axée sur de la vente indirecte via des leaders du Commerce.* »

A propos d'ADELYA

Société innovante créée en 2005 par des pionniers du CRM, ADELYA propose aux Enseignes et Commerçants une plateforme web de Fidélisation et de Relation Client fondée sur les technologies mobiles et sans contact NFC. Véritable opérateur de fidélisation, ADELYA aide les points de vente à instaurer une relation client interactive et à augmenter les ventes. www.adelya.com

A propos de Proximédia

Proximédia est depuis 1998 l'un des principaux acteurs de l'internet en Belgique, en France et aux Pays-Bas. Nous proposons des solutions web aux entreprises de toute taille, allant de la réalisation de sites à la production de vidéo ou à la gestion complète de campagnes de communication online. www.proximedia.com

Contacts PRESSE

Cécile MOREL – ADELYA - +33 (0)5 62 24 93 04 – cecile.morel@adelya.com

Dominique Mangiatordi – Proximédia - +32(0)497 417 417 - dominique@proximedia.be